

## DAFTAR ISI

### TANDA PERSETUJUAN SIDANG TANDA PENGESAHAN SIDANG SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR DIAGRAM .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Utama .....	7
1.3.2 Tujuan Khusus .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Secara Teoritis .....	8
1.4.2 Secara Praktis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Organisasi .....	11
2.1.1 Teori Proses Berorganisasi .....	12
2.2 Komunikasi Massa .....	13

2.3	Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.3.1	Fungsi Komunikasi Massa sebagai Media Hiburan.....	16
2.4	Televisi sebagai Media Komunikasi Massa .....	18
2.4.1	Fungsi Televisi .....	20
2.4.2	Jenis-jenis Program Siaran Televisi .....	21
2.5	Strategi Media Penyiaran.....	25
2.5.1	Manajemen Penyiaran .....	26
2.5.2	Strategi Program.....	31
2.5.3	Pemasaran Program .....	35
2.6	<i>Talk Show</i> .....	36
2.6.1	Jenis-jenis <i>Talk Show</i> .....	37
2.7	Produksi Program Hiburan Televisi .....	38
2.7.1	Tim Produksi Program Hiburan .....	41
2.8	Diferensiasi.....	43
2.9	Kerangka Pemikiran .....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian.....	46
3.2	Jenis Metode Penelitian.....	48
3.3	Desain Penelitian.....	49
3.4	Unit Analisis .....	51
3.5	Key Informan & Informan .....	53
3.2.1	Key Informan .....	53
3.2.2	Informan.....	54
3.6	Sumber Data.....	54
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1	Observasi.....	56
3.5.2	Wawancara.....	58
3.5.3	Dokumentasi .....	59
3.8	Analisis Data .....	60
3.9	Uji Kredibilitas.....	62
3.9.1	Triangulasi Data.....	63

## BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Subjek Penelitian.....	66
4.1.1	Visi dan Misi <i>NET.TV</i> .....	68
4.1.2	Logo <i>NET.TV</i> .....	69
4.1.3	Target Penonton <i>NET.TV</i> .....	70
4.2	Program-program <i>NET.TV</i> .....	71
4.2.1	Program <i>Ini Talk Show NET.TV</i> .....	73
4.2.2	Program <i>Tonight Show NET.TV</i> .....	75
4.3	Hasil Penelitian .....	76
4.3.1	Strategi Penyiaran Program <i>Ini Talk Show</i> dan <i>Tonight Show</i> .....	80
4.3.1.1	Manajemen Penyiaran.....	81
a.	Perencanaan.....	81
b.	Pengorganisasian.....	84
c.	Pengarahannya dan Memberikan Pengaruh.....	88
d.	Pengawasan .....	90
4.3.1.2	Strategi Program.....	92
a.	Perencanaan Program.....	92
b.	Produksi atau Pembelian Program .....	97
c.	Eksekusi Program .....	98
d.	Pengawasan dan Evaluasi .....	101
4.3.1.3	Pemasaran Program.....	103
4.3.2	Diferensiasi Program <i>Ini Talk Show</i> dan <i>Tonight Show</i> .....	109
4.4	Pembahasan.....	117
4.4.1	Triangulasi Sumber .....	118
4.4.2	Triangulasi Metode .....	120
4.4.3	Triangulasi Penyidik .....	122
4.4.4	Triangulasi Teori .....	122
4.4.4.1	Teori Proses Berorganisasi.....	122
4.4.4.2	Strategi Media Penyiaran .....	124
a.	Manajemen Penyiaran .....	125
b.	Strategi Program.....	126
c.	Pemasaran Program.....	129
4.4.4.3	Produksi Program Hiburan Televisi.....	130
4.4.4.4	Tim Produksi Program Hiburan .....	132

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan ..... 133  
5.2 Saran ..... 135

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 137

**LAMPIRAN**

**Riwayat Hidup Penulis**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aktivitas Komunikasi Massa: Hiburan .....	18
Tabel 2.2 Perbedaan Manajemen Penyiaran dan Manajemen Produksi .....	39
Tabel 2.3 Perbedaan Alur Departemen Produksi dan Tingkat Manajemen.....	39
Tabel 4.1 Program-program <i>NET.TV</i> .....	71
Tabel 4.2 Diferensiasi Program <i>Ini Talk Show</i> dan <i>Tonight Show</i> .....	114

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Skema Format Program Televisi.....	22
Diagram 2.2 Alur Manajemen Penyiaran.....	28
Diagram 2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
Diagram 4.1 Struktur Organisasi Program <i>Ini Talk Show</i> .....	86
Diagram 4.2 Struktur Organisasi Program <i>Tonight Show</i> .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Macam-macam Teknik Observasi.....	56
Gambar 4.1 Logo-logo <i>NET.TV</i> .....	69
Gambar 4.2 Program <i>Ini Talk Show</i> .....	73
Gambar 4.3 Program <i>Tonight Show</i> .....	75
Gambar 4.4 Keakraban Tim Produksi Program <i>Ini Talk Show</i> .....	85
Gambar 4.5 Keakraban Tim Produksi Program <i>Tonight Show</i> .....	88
Gambar 4.6 <i>Whiteboard list</i> bintang tamu .....	96
Gambar 4.7 Kerjasama pemasaran <i>Ini Talk Show</i> dengan Telkom Indonesia.....	104
Gambar 4.8 Kerjasama pemasaran <i>Ini Talk Show</i> dengan aplikasi <i>Yogrt: Meet Friends Nearby</i> .....	105
Gambar 4.9 Kerjasama pemasaran <i>Tonight Show</i> dengan produk Samsung A9 Pro 107	



**DAFTAR LAMPIRAN**

1. Transkrip Wawancara
2. *Rundown* program